



## CIVILMŰVEK, 2011

### Szakmai műhelymunka civil szervezetek számára

A CivilBazár szakmai csapata szemináriumsorozatot szervez **CivilMűvek, 2011 – szakmai műhelymunka civil szervezetek számára** címmel.

A műhelymunka a non-profit szervezetek **igényeihez** szabott szakmai támogatást nyújtja

- a személyes és szervezeti erősségek feltérképezésével, kitörési pontok feltárásával;
- vállalkozási projektötlek kidolgozásának segítségével és pénzügyi terv összeállításával;
- az online közös munka és hatékony e-ügyvitel megismerésével;
- a szervezeti működéshez illeszkedő hatásos külső és belső kommunikációs technikák, eszközök bemutatásával.

A műhelymunka négy részből – **alapozó képzésből**, az egyes témaköröket részletesen, interaktív módon felépítő **szemináriumokból**, **egyéni konzultációs** lehetőségből és **nyilvánosság biztosításából** – áll.

A CivilMűvek **előadói** részben a for-profit, részben a non-profit szférából érkeznek, hogy tapasztalataikat megosztva segítséget nyújtsanak a szervezetek **potenciális erőforrás-gazdálkodás eszköztárának feltérképezésében**, a lehetséges **bevételi lehetőségek felkutatásában** és ötleteket adjanak ezek hatékony felhasználásában.

#### Előadók:

**Csillag Gabriella**, kuratóriumi elnök, Diverzitás Közhasznú Alapítvány



2003 óta dolgozik civil szervezeteknél, 2005-től projekt- és szakmai vezetőként vett részt több pályázati programban, melyek elsődleges célja a hátránnyal élő emberek munkához juttatása volt. Néhány éve esélyegyenlőségi tanácsadóként nemcsak az álláskeresőket felkészítésével,



hanem a befogadó munkahelyi kultúra elősegítésével is foglalkozik. Emellett bírálói és szakmai monitoring feladatokat lát el.

„Civilként fontosnak tartom a társadalom számára hasznos és újszerű megoldások keresését, célom, hogy a jövőben sikerhez segítsem a szektorok, elsősorban a civil és az üzleti világ közötti együttműködések megvalósítását.”

**Kiss-Bíró László**, marketingkommunikációs főosztályvezető-helyettes, Raiffeisen Bank Zrt.



A Közgazdaságtudományi Egyetem marketing szakiránya után, 1998-nyarától másfél évet a Sky Marketing reklámügynökségnél ügyfélkapcsolati munkatársként töltött, majd hét, arculat- és márkaváltásban gazdag év következett a Magyar Telekomnál (Matávnál) mint senior márkastratégiai menedzser.

„Ez idő alatt kerültem közelebb a társadalmi felelősségvállaláshoz (CSR) és a szponzoráláshoz, ugyanis az osztályunk egyik feladata ez volt. 2007 közepétől főosztályvezető-helyettesként a Raiffeisen Bank kommunikációján dolgozom, azon belül a márkastratégiát, szponzorálást, CSR-t, PR-t, online és belső kommunikációt felügyelem, irányítom közvetlenül. Egyik fő feladatomban a bank CSR stratégiájának és tevékenységének megújítása volt, az átláthatóság és következetesség jegyében.”

**Molnár Bertalan**, ügyvezető, Slice Communications

Marketingkommunikációs szakember. Multinacionális vállalatoknál eltöltött, közel két évtizedes gyakorlattal a háta mögött jelenleg önálló marketing és kommunikációs céget vezet.

„A reklám és a marketing olyan, mint a foci. Mindenki ért hozzá. A valóságban azonban, ha komolyan csináljuk, rögtön kiderül, hogy ez egy buktatókkal teli, szaktudást igénylő tevékenység, melynek hiányában az összes reklámra fordított összeg felesleges pénzkidobás lehet. Ha ügyesen és jól csináljuk, akkor komoly üzleti sikert kovácsolhatunk.”



**Pál Andrea**, ügyvezető, Apsolcon Tanácsadó és Szolgáltató Kft.



Fejlesztő informatikus, reklámszervező szakmenedzser. 13 éve dolgozik informatikai projekteken. Non-profit és for-profit tapasztalataival segíti a szervezeteket a hatékony digitális kommunikáció és írástudás elsajátításában.

**Pusztay Gabriella**, ügyvezető, Promenád Kommunikáció Tanácsadó Kft.



PR-szakértő, újságíró és szociológus. 15 éve dolgozik kommunikációs területen, hosszú éveket töltött multinacionális reklámügynökségeknél, könyv- és lapkiadónál, majd tavaly másodmagával megalapította saját kommunikációs ügynökségét.

„PR-szakértőként fontosnak tartom, hogy megértést, bizalmat építsünk ki a civil szervezetek, vállalatok, célcsoportjaik és a környezetük között – a kétirányú kommunikáció útján. Elsődleges célnak tekintem a társadalmi és vállalati fenntarthatóság biztosítását, valamint a társadalmi csoportok közötti hatékony, jól működő kommunikációt, melyek megvalósulásához a PR-technikák és eszközök elengedhetetlenek.”

**Simon Erika**, ügyvezető, Simeron Consulting Kft.



Jogi szakokleveles közgazdász és mentálhigiénés szakember. 15 éve dolgozik tanácsadási területen. Mind a profit-orientált, mind a non-profit területen abban segíti a szervezeteket – elsősorban szervezetfejlesztési és működésfejlesztési tanácsadással –, hogy hatékony működéssel alapozhassák meg hosszú távú, sikeres fennmaradásukat.

„Hiszem, hogy minden szervezetben, az egyéneken ott van az a tudás, amelynek aktiválásával, a szükséges tanácsadói támogatás megadásával képessé válnak olyan működésre, amellyel sikereket érnek el, amely elégedettséget hoz számukra.”



Az Alapítvány a **képzésre** elsősorban olyan **non-profit szervezeteket vár**, amelyek a pályázati forrásokon túl szeretnék kiterjeszteni tevékenységüket a for-profit szektor kínálta lehetőségek bevonásával, társadalmi versenyképességük fokozásával.

#### **Képzés időpontjai:**

- 2011. május 12. (csütörtök), 9.00 – 16.00 Alapképzés
- 2011. május 19. (csütörtök), 9.00 – 16.00 Szervezetfejlesztési szeminárium  
E-ügyviteli szeminárium
- 2011. május 26. (csütörtök), 9.00 – 16.00 Pénzügyi tervkészítési szeminárium

#### **Kedvezményes részvételi díj:**

- Egy napra történő jelentkezés: 5.900 Ft
- Két napra történő jelentkezés: 9.900 Ft
- Három napra történő jelentkezés: 13.900 Ft

Az egyéni konzultációs lehetőség ingyenes a szemináriumon résztvevők számára.

Amennyiben egy szervezettől többen jelentkeznek, a további jelentkezőknek 10% kedvezményt biztosítunk.

Részvételi feltétel a képzésen: a részvételi díj kiegyenlítése díjbekérő ellenében minimum 5 nappal a műhely megkezdése előtt.

A részvételi díj tartalmazza a regisztrációs díjat, az egész napos vendéglátást, a 30 perces egyéni konzultációt és a képzés nyomtatott, összefoglaló dokumentumát.

**Helyszín:** Sziddhárta Közösségi Ház, MagNet Közösségi Bank székháza, Budapest VI. ker., Andrassy út 98. (a Kodály Körönd szomszédságában)

#### **Kapcsolat:**

*Telefon:* 06-20-944-8085

*E-mail:* info@civilbazar.hu

*Honlap:* www.civilbazar.hu

A képzés a Nemzeti Civil Alapprogram támogatásával valósul meg.

